

## IDS-3-PROMOUVOIR SA PRODUCTION ARTISTIQUE SUR LE WEB

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

**A l'issue de la formation le stagiaire sera capable :**

Identifier les outils du Web et des réseaux sociaux  
Présenter et promouvoir son travail artistique

**Aura acquis les compétences professionnelles suivante :**

Mettre en place une campagne de financement participatif  
Développement de son réseau via les réseaux sociaux

### PUBLIC

Intermittents du spectacle vivant et artistes auteurs à l'exception des artistes plasticiens  
Etre en possession d'un ordinateur et connaître les bases de l'environnement informatique  
Avoir une production à promouvoir  
Etre familiarisé avec les plateformes de références (FB, YouTube...)

### MODALITES PEDAGOGIQUES

1. **Durée et lieu :** 35 heures en distanciel

2. **Objectifs pédagogiques :**

Définir l'identité du projet artistique  
Comprendre les réseaux sociaux (FB, Instagram, Youtube, Twitter, Snapchat, Tik Tok...)  
Méthodologie  
Prise en main des outils  
Financement participatif  
Individualisation des parcours

3. **Contenu**

Phase 1 : Savoir parler de son projet, déterminer les éléments sémantiques, repérer les publics visés, Créer une ligne éditoriale.

Phase 2 : Les supports de communication, comprendre les réseaux sociaux, Site internet, Cibler une base de données, connaître la législation

Phase 3 : Méthodologie, calendrier éditorial, préparer les événements, repérer ses forces et ses faiblesses, outils (Photoshop, Canva, Movie Maker, Lightroom)

Créer sa propre page, comment plaire aux algorithmes, référencement

Phase 4 : Les outils incontournables, Chaine Youtube, Page Facebook, Compte Instagram, Compte Twitter

Phase 5 : Financement participatif

Phase 6 : Individualisation des notions, Entretiens individuels, tutorats

## **PROCEDURES DE POSITIONNEMENT A L'ENTREE**

### 1. Accès à la formation

Plan de développement des compétences / AFDAS

## **OUTILS ET MOYENS PEDAGOGIQUES**

### 1- Contenus et ressources

Chaque stagiaire trouvera sur la plateforme de formation des contenus de formation et des ressources, mis à disposition par chaque formateur. Les contenus seront délivrés en distanciel

## **ENCADREMENT ET MOYENS TECHNIQUES**

### 1- Equipe pédagogique

Formatrice : Jade Besse

Coordonnateur : Pascal Cabero

### 2- Moyens techniques

Formation à distance adossée à une plateforme Moodle synchrone et asynchrone. Visio conférence Zoom.

## **CONTACT**

Renseignements / Inscriptions

CABERO Pascal — 06 22 88 60 27

p.cabero@ucrm.fr