



## SENSIBILISATION AU HANDICAP ET A L'ACCESSIBILITÉ

*Pour un management adapté*

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Modifier le regard porté sur le handicap
- Acquérir des notions sur la loi de 2005
- Appréhender les différentes déficiences et leurs conséquences
- Faciliter le contact avec la personne en situation de handicap et adopter une attitude appropriée
- Etre capable d'aborder le sujet du handicap en entretien professionnel
- Signaler une situation de handicap auprès des acteurs pertinents

### PUBLIC

↳ Toute personne qui dans son activité professionnelle est amenée à recruter et/ou encadrer des personnes en situation de handicap

### EQUIPE PEDAGOGIQUE

- Sylvie CANTIÉ, Chargée de mission handicap, formatrice et conseillère en maintien dans l'emploi. Membre des commissions d'évaluation pour le label tourisme & handicap
- Agnès BILDÉ, Formatrice dans le domaine du handicap et chargée de mission/insertion
- Pauline BEAUCHAMPS, Psychologue du travail, coordonnatrice de l'unité d'accompagnement des évolutions professionnelles

### OUTILS ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Supports pédagogiques papiers  
Quizz, vidéos et mise en situation

### MODALITÉS DE SUIVI D'ÉVALUATION

#### 1. Assiduité

Le stagiaire émerge à la fin de la session et une attestation de participation lui est remise.

#### 2. Evaluation des acquis

Questionnaire d'évaluation en fin de session

### MODALITÉS PEDAGOGIQUES

#### 1. Durée et lieu

Durée : une demi-journée  
Lieu : Sur site ou dans nos locaux

#### 2. Organisation pédagogique

Intra entreprise par groupe de 8 à 15 personnes  
Alternance d'apport théorique illustré d'exemple

#### 3. Contenu

##### ↳ Les représentations liées au handicap

- Appréhender les représentations liées au handicap et les préjugés associés dans le monde du travail
- La notion de santé au travail

##### ↳ Les grands axes de la loi de 2005

- Le principe de non-discrimination
- L'accessibilité
- La notion de compensation
- L'obligation d'emploi et le maintien

##### ↳ Appréhender la notion de handicap pour l'intégrer dans son management et dans le recrutement

- Découvrir et comprendre les différentes déficiences et leurs conséquences
- Identifier les besoins des personnes en situation de handicap
- Les attitudes et aménagements adaptés
- Recommandations générales

### CONTACTS

Elodie DE ALMEIDA  
Chargée de développement commercial  
Tel : 05 34 63 04 03  
Mail : [e.dealmeida@ucrm.fr](mailto:e.dealmeida@ucrm.fr)

#### **Siège**

 28 rue de l'Aiguette, 31100 Toulouse  
 05 62 14 95 91  05 62 14 95 95  
 [accueil@ucrm.fr](mailto:accueil@ucrm.fr)