

CREER SA PROMOTION ARTISTIQUE SUR LE WEB

PUBLIC

La formation s'adresse à un public d'artistes ou de porteurs de projet culturel de toute discipline. Les candidats doivent être demandeurs d'emploi inscrits à Pôle Emploi en catégorie 1, 2 ou 3 et ne pas avoir suivi d'action de formation financée par des fonds publics depuis moins de 12 mois. Une première approche de l'univers de l'internet est nécessaire ainsi qu'avoir pris la décision d'utiliser le web pour se développer.

OBJECTIFS

En prenant en compte les nouveaux modes d'émergence et de notoriété qu'offre aujourd'hui le web, travailler les méthodologies pour créer ses outils permettant de développer son projet au travers des réseaux sociaux, des blogs, des médias vendeurs, etc.
Nota : cette action n'est pas une formation de webmaster ou de webdesign.

PROGRAMME INDICATIF DE LA FORMATION

- Diagnostic. En fonction de sa situation, adopter une stratégie de mise en marché (marketing) pour le monde numérique.
- Le web, sa culture, ses possibilités. Positionner son projet en fonction de sa stratégie. Créer son identité numérique. Gérer les questions juridiques. Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux. Travailler sur son modèle économique.
- Travail de production de ses outils, acquisition d'un socle technique minimum permettant de manipuler les principaux outils.

EQUIPE PEDAGOGIQUE

Le responsable pédagogique de cette formation est Bernard AMADE, coordonnateur de l'Unité Culture.

L'équipe pédagogique est, en outre, composée de professionnels de la culture en activité, reconnus pour leur connaissance du terrain et leur expérience de formateur.

Présentation par ordre alphabétique :

Bernard AMADE : Coordonnateur et formateur à l'Unité Culture. Ancien gérant d'entreprises de publicité, d'audiovisuel et d'une salle de spectacle (Salle FMR); Président de divers projets culturels associatifs notamment la galerie d'art « Les Nouvelles galeries Atomium » (Toulouse) et la structure de production de musiques actuelles « Wonderlouf ».

Jérôme DHAUYRE : Formateur, spécialiste du marketing et de l'action commerciale.

Olivier HAG : Intervenant formateur dans le domaine du web et dans l'identité numérique intervention notamment pour l'Université Jean Jaurès, Avant-Mardi, HIERO (Limoges), Zone libre (Agen), Arcalt (Toulouse) et Music'Halle.

Philippe PITET : Plasticien, vidéaste, créateur sonore et formateur spécialisé en outils de création numérique et dans le domaine du web.

EVALUATION DES ACQUIS ET VALIDATION DU CURSUS

Le contrôle des acquis est réalisé auprès des participants tout au long du cursus par le formateur chargé de la construction des outils. Il évalue la capacité du stagiaire à utiliser ces outils en vue de la fabrication des médias numériques et apporte toutes mesures correctives par des interventions individuelles.

Un suivi est réalisé dans un délais de 6 mois pour évaluer la mise en œuvre du projet.

Une attestation de formation professionnelle « Créer sa promotion artistique sur le web » est délivrée aux participants ayant suivi l'intégralité de la formation.

FINANCEMENT, EFFECTIF, DUREE ET LIEU

L'effectif est limité à 8 places par session, chacune d'elle dure 140 heures réparties sur 21 jours.

Les sessions se dérouleront :

- du 06 février au 30 mars 2017 (15 Chemin de la Fronde - 31100 Toulouse)
- du 02 mai au 23 juin 2017 (15 Chemin de la Fronde - 31100 Toulouse)
- du 02 octobre au 24 novembre 2017 (108 Route d'Espagne – 31100 Toulouse)

Les frais pédagogiques sont pris en charge par la région Occitanie Pyrénées-Méditerranée pour les demandeurs d'emploi.

CONTACT

Renseignements sur les démarches administratives et rendez-vous formateurs au 05 61 43 23 03 ou a.moussarie@ucrm.fr.

Siège

 28 rue de l'Aiguette, 31100 Toulouse
 05 62 14 95 91  05 62 14 95 95
 accueil@ucrm.fr